

تحلیل عوامل درونی و برونی مؤثر بر طراحی راهبردهای دانشکده‌ی بهداشت دانشگاه علوم پزشکی جندی‌شاپور اهواز با استفاده از تکنیک SWOT

سعیده شریفی: دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت خدمات بهداشتی درمانی، گروه مدیریت خدمات بهداشتی درمانی، دانشکده بهداشت، دانشگاه علوم پزشکی جندی‌شاپور اهواز، اهواز، ایران.

ندا جعاوله: دانشجوی کارشناسی مدیریت خدمات بهداشتی درمانی، گروه مدیریت خدمات بهداشتی درمانی، دانشکده بهداشت، دانشگاه علوم پزشکی جندی‌شاپور اهواز، اهواز، ایران.

آیدا شجرات: کارشناس مدیریت خدمات بهداشتی درمانی، بیمارستان رازی، دانشگاه علوم پزشکی جندی‌شاپور اهواز، اهواز، ایران.

منصور ظهیری*: عضو هیأت علمی، گروه مدیریت خدمات بهداشتی درمانی، دانشکده بهداشت، دانشگاه علوم پزشکی جندی‌شاپور اهواز، اهواز، ایران.

چکیده: تحولات سریع در عرصه‌ی علم و دانش به گونه‌ای است که برنامه ریزان آموزشی باید به صورت پویا در تعامل با محیط قرار داشته‌باشند و برای پیشبرد اهداف آموزشی، تدوین برنامه‌ی راهبردی را در دستور کار خود قرار دهند. این مطالعه به منظور ارزیابی عوامل درونی و برونی اثرگذار بر تدوین راهبردها و طراحی برنامه‌ی راهبردی (۱۳۹۴-۱۳۹۸) دانشکده‌ی بهداشت دانشگاه علوم پزشکی جندی‌شاپور اهواز انجام شده‌است. در این مطالعه‌ی توصیفی تحلیلی با استفاده از تکنیک SWOT نقاط قوت، نقاط ضعف، فرصت‌ها و تهدیدهای دانشکده بهداشت شناسایی و براساس آن‌ها راهبردهایی تدوین گردید. با توجه به یافته‌های این پژوهش، بیانیه رسالت، دورنما، ارزش‌ها و ۱۰ راهبرد اصلی شناسایی شد. مهم‌ترین راهبردهایی که در اولویت اجرا قرار گرفتند عبارتند از: تامین کادر تخصصی مورد نیاز، تجهیز آزمایشگاه‌های دانشکده، توسعه‌ی تحصیلات تکمیلی، تقویت ارتباط با سازمان‌های خارج از دانشگاه. براساس نتایج حاصل شده از این پژوهش ضرورت دارد دانشکده‌ی بهداشت دانشگاه علوم پزشکی جندی‌شاپور اهواز، راهبردهای فوق را در دستور کار خود قرار داده و برای هر کدام از آنها برنامه‌ی اجرایی طراحی نماید.

واژگان کلیدی: تحلیل درونی و برونی، تکنیک SWOT، برنامه‌ریزی راهبردی، دانشکده بهداشت.

***نویسنده‌ی مسؤول:** عضو هیأت علمی، گروه مدیریت خدمات بهداشتی درمانی، دانشکده بهداشت، دانشگاه علوم پزشکی جندی‌شاپور اهواز، اهواز، ایران.

مقدمه

پیشرفت هر جامعه و سازمانی در سطح ملی و بین المللی در گرو فعالیت کارا و اثربخش تصمیم سازان، تصمیم گیران، مدیران و برنامه ریزان آن در تمامی عرصه‌ها می‌باشد به ویژه امروزه که فعالیت جوامع و سازمان‌ها زیر چتر رویدادهای شتابنده و متحول جهانی قرار گرفته است (مهرالحسنی و همکاران ۲۰۱۰). در عصر اطلاعات و ارتباطات، هر سازمانی با هر اندازه‌ای، با تغییر و تحولات سریعی روبه‌رو است و باید فعالیت‌های خود را طوری برنامه‌ریزی و مدیریت کند که در محیط متلاطم، موفقیت کسب کرده و تداوم حیات داشته‌باشد. این امر مستلزم بهره‌گیری سازمان از برنامه‌ریزی راهبردی است چرا که از یک طرف آینده‌نگر بوده و با پیش بینی تحولات آتی اقدامات مناسب را تنظیم می‌کند و از طرف دیگر گرایش به محیط داشته و ارتباط تنگاتنگی با آن دارد و از این لحاظ می‌تواند به سرعت از تغییرات محیط باخبر شده و واکنش مناسب و سریع نشان دهد (آقازاده ۲۰۰۴).

برنامه‌ریزی، روش نظام‌مند بررسی آینده است (طبیعی و همکاران ۲۰۰۳). سیستم‌های سازمانی برای موفقیت، از نوعی برنامه‌ریزی بهره می‌گیرند که آینده‌نگر و محیط‌گرا باشد به طوری که ضمن شناسایی عوامل محیطی، در افق زمانی بلند مدت تأثیر آنها بر سازمان و نحوه تعامل سازمان با آنها را مشخص کند. این نوع برنامه‌ریزی در واقع همان برنامه‌ریزی راهبردی یا استراتژیک است (رشیدلمیر و همکاران ۲۰۱۳) از طرفی برنامه‌ریزی راهبردی را کوشش نظام‌یافته برای اجرای راهبردهای اصلی سازمان و به کارگیری آن برای تحقق مقاصد سازمان می‌دانند. برنامه‌ریزی راهبردی اهداف سازمان را با توجه به رسالت آن محقق نموده و از طریق مطالعات محیطی، فرصت‌ها و تهدیدها، نقاط قوت و نقاط ضعف سازمان را شناسایی می‌کند تا از این طریق هدف‌های واقع بینانه‌تری را تعیین و به اجرا درآورد (معتدل و همکاران ۲۰۱۳). با وجود اهمیت برنامه‌ریزی استراتژیک هنوز در بسیاری از سازمان‌ها تأثیر حیاتی آن در رسیدن به اهداف سازمان به خوبی درک نشده و حتی در بعضی مواقع مدیران آن را یک امر تجملی می‌دانند. نظام آموزش عالی به عنوان سیستمی پویا و هدفمند نقشی حساس در فرآیند توسعه‌ی کشور دارد، به طوری که کلیدی‌ترین عامل توسعه، یعنی سرمایه‌ی انسانی در این سیستم رشد می‌یابد و قابلیت‌های لازم را بدست می‌آورد. رشد موزون و متناسب این سیستم مستلزم داشتن تفکر استراتژیک و چشم‌انداز مناسب است و بی‌توجهی به این امر پیامدهای

بسیار منفی به دنبال خواهد داشت که یکی از مهم‌ترین آن‌ها عدم شکوفایی استعدادهای بالقوه نیروی انسانی، که مهم‌ترین نیروی محرکه در رشد و توسعه‌ی کشور است، می‌باشد (حاجی احمدی ۲۰۰۲). تجربه‌ی سال‌های اخیر سازمان‌ها نشان می‌دهد که رسیدن به اهداف بزرگ و پاسخ‌گویی مستمر به نیازمندی‌های مخاطبین و مشتریان در محیط‌های پرتلاطم، جز در سایه برنامه‌ریزی استراتژیک محقق نمی‌شود. بنابراین به جرات می‌توان ادعا کرد که اکثریت قریب به اتفاق گروه‌های آموزشی در دانشگاه‌های جهان به ویژه دانشگاه‌هایی که در رتبه‌بندی منطقه‌ای، ملی یا جهانی در ردیف دانشگاه‌های متوسط و بالاتر قرار دارند، حرکت‌های آتی خود را در قالب پروژه‌ها و اقدامات عملی که از فرایند برنامه‌ریزی استراتژیک آن‌ها حاصل شده‌است، انجام می‌دهند. این موضوع را می‌توان از وجود چشم انداز، رسالت و اهداف کلان و استراتژیک در این دانشگاه‌ها، به سهولت دریافت (انتظاری و همکاران ۲۰۰۸). تجارب جهانی حاکی از موفقیت برنامه‌ریزی استراتژیک در پیشبرد اهداف آموزشی و ارتقای سلامت جامعه است. سلن برگر به تأثیر مثبت برنامه‌ریزی استراتژیک در ارتقا کیفیت آموزش و خدمات در درمانگاه و بیمارستان دانشگاه ویسکانسن ایالت متحده آمریکا اشاره نموده‌است (سلن برگر ۲۰۰۴). هاریسون نیز در دانشگاه اوکلامهای آمریکا به ارزیابی تأثیر برنامه استراتژیک در برنامه آموزشی پرداخته‌است و آن را مثبت ارزیابی کرده‌است (هاریسون ۲۰۰۴). فرآیند ارزیابی محیط داخلی و خارجی سازمان، تحلیل درونی و بیرونی نامیده می‌شود که نوعی مقیاس واقع بینانه و قابل اعتماد برای ارزیابی سازمان فراهم می‌آورد، زیرا شامل شناسایی نقاط قوت (Strength)، ضعف (Weakness) (زمینه‌های قابل بهبود)، فرصت‌ها (Opportunity) و تهدید (Treats) می‌شود. اطلاعات جمع‌آوری شده در طول فرآیند ارزیابی اغلب منجر به شناسایی مسائل استراتژیک می‌شود (انصاری و همکاران ۲۰۰۹). این تحلیل (SWOT Analysis) بر این منطق استوار است که راهبرد اثربخش، قوت‌ها و فرصت‌ها را حداکثر می‌کند و ضعف‌ها و تهدیدها را به حداقل می‌رساند. این ابزار، ارزیابی نظام مند نقاط قوت و ضعف سازمان را در کنار فرصت‌ها و تهدیدهای محیطی، به دنبال ایجاد تناسب بین سازمان و محیط است (علی-محمود ۲۰۱۱). از آن جا که در ایران مقوله‌ی برنامه‌ریزی راهبردی به ویژه در بخش دولتی هنوز جایگاه واقعی خود را نیافته و اغلب دانشگاه‌های علوم پزشکی در رابطه با تدوین چنین برنامه‌های در ابتدای راه هستند، مطالعه‌ی

حاضر با هدف ارزیابی عوامل درونی و برونی اثرگذار بر تدوین راهبردها و طراحی برنامه‌ی راهبردی (۱۳۹۴-۱۳۹۸) دانشجویان شاپور اهواز انجام شده است. بدیهی است گام مهم بعدی برای ایجاد تحول در حوزه‌های آموزشی وزارت بهداشت، تدوین و اجرای برنامه‌ی عملیاتی خواهد بود تا از این طریق اهداف کلان این حوزه محقق شود.

روش بررسی

مطالعه‌ی حاضر از نوع مطالعات کیفی بوده و به روش بحث گروهی متمرکز (Focus Group Disssion) که کارترین روش جمع آوری داده‌ها در مطالعات کیفی است، انجام شد. اساس این روش برهم کنش و برخورد اندیشه‌ها در گروه است که به ساختار و کلام اندیشه‌های سازمان نیافته گروه شکل می‌دهد. این مطالعه در سال ۱۳۹۳، به مدت ۸ ماه و حدود ۳۰۰ ساعت کار کمیته‌ی برنامه‌ریزی راهبردی دانشکده‌ی بهداشت با مشارکت ۱۵ نفر شامل رئیس، معاونان، مدیران گروه‌های آموزشی و مسئولان واحدها و بخش‌های ذینفع دانشکده انجام گرفت. الگویی که برای این کار در نظر گرفته شد الگوی پیشنهادی طبیعی و ملکی است که منطبق بر مدل SWOT بوده و در تعدادی از بیمارستان‌ها و دانشگاه‌های کشور نیز مورد استفاده قرار گرفته است (طبیعی و همکاران ۲۰۰۳). اعضای شرکت کننده در جلسات تدوین برنامه، همگی عضو کمیته‌ی راهبردی دانشکده‌ی بهداشت بودند. سؤالات مورد مصاحبه و بحث شامل فرصت‌ها (Opportunities)، تهدیدها (Threats)، نقاط ضعف (Weakness)، نقاط قوت (Strength) دانشکده‌ی بهداشت و چشم انداز (Vision) برنامه‌ی راهبردی این دانشکده و ارزش‌های محوری (core values) برنامه‌ی راهبردی این دانشکده بود. طی جلسات فوق در خصوص هر کدام از اهداف اختصاصی این مطالعه بحث و تبادل نظر صورت گرفت. در گام بعدی، اولویت بندی موارد فوق انجام و در مرحله‌ی بعد استراتژی‌های مؤثر انتخاب شد.

یافته‌ها

مطالعه‌ی حاضر با هدف ارزیابی عوامل درونی و برونی اثرگذار بر تدوین راهبردها و طراحی برنامه‌ی راهبردی

جدول شماره ۱- نقاط قوت، ضعف، فرصت‌ها و تهدیدهای

دانشکده‌ی بهداشت

| نقاط قوت (Strength) | نقاط ضعف (Weakness) |
|---|--|
| S ₁ وجود اساتید مجرب و متخصص در رشته‌های مربوطه S ₂ وجود کتابخانه با امکانات مناسب و تعداد کافی کتب فارسی و لاتین S ₃ انتشار فصلنامه‌ی علمی پژوهشی مستقل در دانشکده Jundishapur Journal of Health Sciences S ₄ وجود مرکز تحقیقات فناوری‌های زیست محیطی و مرکز تحقیقات عوامل اجتماعی مؤثر بر سلامت S ₅ تقویض اختیار تصویب طرح‌های ارسالی به شورای پژوهشی دانشکده S ₆ وجود سایت رایانه‌ای با تعداد کافی رایانه برای استفاده دانشجویان S ₇ امکانات و تجهیزات آموزشی مناسب و کافی (رایانه، ویدیو پرژکتور و...) | W ₁ کمبود تجهیزات آزمایشگاهی W ₂ عدم ماندگاری اعضاء هیئت علمی W ₃ ارتباط ضعیف با صنایع و عرصه‌های خدماتی خارج از دانشگاه W ₄ عدم تدوین اولویت‌های پژوهشی در گروه‌ها W ₅ قدیمی بودن چارت سازمانی W ₆ فقدان چشم انداز روشن در خصوص توسعه‌ی آموزش W ₇ فقدان سیستم نظارتی منسجم و ضابطه‌مند جهت ارزیابی اساتید |
| فرصت‌ها (Opportunities) | تهدیدها (Threats) |
| O ₁ وجود عرصه‌ها و فرصت‌های مختلف پژوهش در منطقه (رودخانه‌های بزرگ، صنایع عمده، بیمارستان‌ها، شبکه‌های بهداشت، اقلیم گرم و مرطوب) O ₂ صنعتی بودن استان خوزستان و وجود کارخانجات متعدد صنعتی در منطقه O ₃ نگرش مثبت مسئولین دانشگاه در جهت تولید علم O ₄ احساس نیاز به تحول کیفی آموزش در سطح مسئولان وزارت بهداشت O ₅ وجود آزمایشگاه جامع تحقیقات در دانشکده | T ₁ کم‌توجهی به دادن به رشته‌های دانشکده از نگاه برخی مسئولین T ₂ همکاری ضعیف عرصه‌های بهداشتی و درمانی برای انجام تحقیقات و کار آموزشی‌ها T ₃ ناکافی بودن بودجه‌های تحقیقاتی T ₄ شرایط نامناسب جوی استان خوزستان T ₅ نرخ بالای مهاجرت نیروهای متخصص و کارشناس به خارج از استان T ₆ عدم ثبات سیاست‌های پژوهشی در سطح وزارت T ₇ کم‌رنگ شدن عنقوله‌ی آموزش و جایگاه معاونت آموزش در دانشگاه T ₈ تدربک‌گرایی در بین دانشجویان |

بحث و نتیجه‌گیری

این پژوهش با هدف تدوین یک برنامه‌ی راهبردی پنج ساله (۱۳۹۸-۱۳۹۴) برای دانشکده بهداشت دانشگاه علوم پزشکی جندی شاپور اهواز انجام شده است. طی این پژوهش نقاط ضعف و قوت متعددی شناسایی شدند که از مهم‌ترین آن‌ها می‌توان به عدم ماندگاری اعضاء هیئت علمی و کمبود کادر متخصص در دانشکده اشاره کرد. این نقطه ضعف بر تمامی برنامه‌ها و فعالیت‌های توسعه‌ی دانشکده سایه انداخته است. به نظر می‌رسد شرایط جوی نامساعد استان خوزستان و کمبود امکانات رفاهی عامل این پدیده است. علی‌رغم وجود صنایع مهم در استان خوزستان تعامل دانشکده با صنایع استان بسیار ضعیف است که به نظر می‌رسد دلایل اصلی آن عدم اعتماد سازمان‌ها به دانشکده، عدم تجهیز کامل آزمایشگاه‌ها جهت انجام تحقیقات مورد نیاز آن‌ها و حجم زیاد تعداد واحدهای درسی اعضاء هیئت علمی است که امکان افزایش همکاری با صنایع را نمی‌دهد. با وجود همه‌ی این محدودیت‌ها دانشکده توانایی راه‌اندازی بسیاری از مقاطع تحصیلی مورد نیاز استان را دارا می‌باشد. این مقاطع عبارتند از رشته‌های مرتبط با حوزه‌ی حشره شناسی پزشکی، بهداشت حرفه‌ای، سلامت سالمندی و ارگونومی. استراتژی‌های دانشکده‌ی بهداشت با اهداف کلی دانشکده

پزشکی علوم پزشکی ایلام در زمینه‌ی توسعه و ارتقاء تحصیلات تکمیلی در علوم پایه و بالینی، توسعه فضای فیزیکی و تجهیزات آموزشی و پژوهشی و ارتقا کمی و کیفی پژوهش‌ها تقریباً مشابهت دارد (دانشگاه علوم پزشکی ایلام ۲۰۱۳). این مشابهت را می‌توان به دلیل تشابه ساختارها، برنامه‌ها، امکانات و سایر ویژگی‌ها در دانشگاه‌های علوم پزشکی که همگی زیر مجموعه‌ی وزارت خانه واحدی به نام بهداشت، درمان و آموزش پزشکی هستند توجیه کرد. دانشگاه علوم پزشکی جندی شاپور استراتژی توسعه‌ی فضای فیزیکی و امکانات دانشگاه، ایجاد و تقویت رابطه‌ی دانشگاه با صنعت و ترجمه‌ی دانش، توسعه‌ی تحقیقات کاربردی و جامعه محور، آموزش نیروی انسانی، توسعه‌ی کمی و کیفی هیئت علمی دانشگاه، توسعه و تقویت تجهیزات و امکانات، توسعه‌ی رشته‌های تحصیلی دانشگاه را اتخاذ نموده است که تقریباً هم‌خوانی زیادی با استراتژی‌های پیشنهادی دانشکده بهداشت دانشگاه علوم پزشکی جندی شاپور اهواز دارد (دانشگاه علوم پزشکی جندی شاپور اهواز ۲۰۱۴). انتظاری و همکاران در تدوین برنامه‌ی آموزشی رشته‌ی تخصصی پوست در ایران توانستند اهداف عینی سال اول برنامه و همچنین ضرورت حمایت همه‌جانبه‌ی سیاست‌گذاران کلان آموزشی در اجرای این برنامه را کاملاً مشخص نمایند (انتظاری و همکاران ۲۰۰۸). موسسه‌ی آموزش عالی اسکاتلند SHEFC (۲۰۰۲) استراتژی‌های دانشگاه خود را بر چهار اولویت قرار داده است که شامل رهبری و مدیریت، یادگیری، مهارت‌های تدریس و انتقال علم می‌باشد (مؤسسه‌ی آموزش عالی اسکاتلند ۲۰۰۲).

محدودیت‌ها

به دلیل عدم آشنایی افراد شرکت‌کننده در این پژوهش با مفاهیم و ضرورت طراحی برنامه‌ریزی استراتژیک، برخی از این افراد با بی‌حوصلگی به ارائه‌ی اطلاعات می‌پرداختند همچنین از صرف وقت کافی نیز امتناع می‌کردند.

پیشنهادها

برای ترویج طراحی و اجرای مؤثر برنامه‌ریزی راهبردی می‌بایست مدیران و سازمان‌ها را نسبت به اهمیت و ضرورت اجرای برنامه‌ریزی استراتژیک و همچنین تسهیل جمع‌آوری داده‌ها در رابطه با این برنامه‌ریزی توجیه نمود. مسئولین دانشکده‌ی بهداشت از نتایج این مطالعه بهره‌برداری کنند، برنامه عملیاتی سال‌های پیش رو را طراحی نموده و نسبت به اجرای برنامه‌ی عملیاتی تعهد

Haji Ahmadi A 2002, The proposed model for strategic planning in the education system of scientific-practical, *Journals Daneshvar*, Vol. 9, No.13, Pp 45-62. [In Persian]

Mehroliassani M, Yazdi Feizabadi V, Mohammadi M et al 2010, Approach for Strategic Plan Assessment: a Case Study at Kerman Healthcare Insurance, *Journal of Health Administration*, Vol.13, No.41, Pp.41-52. [In Persian]

Moetadel M, Jafari mannesh M 2013, measure effectiveness of the strategic plan, *Journal of Strategic management Studies* Vol.13, Pp 66-99.

Sollenberger DK 2006, Strategic planning in Healthcare: the experience of the university of Wisconsin Hospital and Clinic, *Front Health service manage*, Vol. 23, No.2, Pp 17-31.

Strategic Plan of University of Medical Sciences and Health Services surveyed 2014. Jiroft medical university. Available from: URL: <http://www.jmu.ac.ir/?siteid=1&pageid=1243>

SHEFC (Scottish Higher Education Funding Council) New Moves to development Strategic planning in higher education 2002. Available from: URL: <http://www.shefc.ac.uk>

Rashid`lamir A, Dehghan ghafarokhi A, Rashid`lamir A 2013, Developing a strategic plan for the department of sport`s and youth and sports in area of khorasan physical education, *Journal of sport management* ,Vol. 5, No.4, Pp 179-198. [In Persian]

Tabibi J, Maleki M, Delgoshaei B 2003, Strategic Planning. 2nd ed. Tehran: Ministry of Health and Medical Education. [In Persian]

The Strategic Plan University of medical sciences. Medical university of Ilam. Available from: URL: <http://www.medilam.ac.ir/Default.aspx?tabid=3088>

لازم را در بین افراد ایجاد نمایند. پیشنهاد دیگر متوجه مسؤولین دانشگاه است که بودجه و امکانات کافی و مورد نیاز را برای اجرای برنامه‌ی عملیاتی تأمین نمایند.

قدردانی

این مقاله حاصل طرح پژوهشی مصوب دانشگاه علوم پزشکی جندی‌شاپور اهواز (U-93128) بوده و با همکاری معاونان، مدیران گروه‌ها و مسؤولین واحدها و بخش‌های مختلف دانشکده انجام شده‌است. از تمامی کسانی که در این مطالعه همکاری و مساعدت نموده‌اند سپاس‌گزاری می‌شود.

References

Aghazadeh H 2004, Designing and explaining the strategic planning model for small-scale industry (industry segment of the car) and comparison with major industries, *Tehran University School of Management, MBA MSc thesis*.

Ali Mohammadlou M, Shakeri SH, Myrqadry H et al 2011, strategic planning Health, Safety and Environment :A Case Study of seafaring ports, *Journal of Strategic management Studies* Vol.8, Pp.61-82.

Ansary M, Rahimi A, Yarmohamadian M et al 2009, Health Administration 2009, Vol.12, No.36, Pp.33_38. [In Persian]

Entezari A, Shahid Dadras M, Hallaj Z 2008, Strategic Educational Planning of Dermatology in Iran, *Journal of Research in Medical Sciences* , Vol. 32, No4, Pp 327-334.

Entezary A, Parvareh MM, Karkhaneh R et al 2008, Strategic Planning for Ophthalmology Education in Iran, *Journal of Ophthalmology Bina*, Vol.13, No.4, Pp. 450-457. [In Persian]

Harrison D 2004, Effect of Strategic planning education and perceptions of independent community pharmacy owners/managers, *Journal if American pharmacologist Association* Vol.47, No.5, Pp. 599-604.

Internal and External Factors Analysis using SWOT Technique Affecting on Formulation Strategies in Health Faculty at Ahvaz Jundishapur University of Medical Sciences

Saiedeh Sharifi¹

Neda Jaaveleh²

Aida Shajarat³

Mansour Zahiri^{4,*}

¹: M.S of Health Services Management, Department of Health Services Management, Health School, Ahvaz University of Medical Sciences, Ahvaz, Iran

²: B.S of Health Services Management, Department of Health Services Management, Faculty of Health, Ahvaz Jundishapur University of Medical Sciences, Ahvaz, Iran

³: Healthcare Management Employed Expert, Razi Hospital, Ahvaz Jundishapur University of Medical Sciences, Ahvaz, Iran

⁴: Faculty Member, School of Health, Ahvaz Jundishapur University of Medical Sciences, Ahvaz, Iran

Abstract: The rapid development in sciences and technology is far advanced so that educational planners should dynamically interact with the environment, and to further the educational goals should consider strategic plan in their agenda. This study aimed to assess the internal and external factors affecting on Strategy Formulation in health Faculty at Ahvaz Jundishapur University of Medical Sciences (2015-2019) using SWOT technique in 2014. In this descriptive study the mission, vision, values, strengths, weaknesses, opportunities and threats were determined on the basis of SWOT technique, and then strategies were identified. The most important of these strategies were recruitment the required specialized personnel, to equip the laboratories, postgraduate courses development, strengthen relationships with organizations outside the university, and so on. According to research findings, designing of tactical and implemental programs based on mentioned strategies are essential especially at Ahvaz Jundishapur University of Medical Sciences.

Keywords: Internal and External Analysis, Health Faculty, Strategic Planning, SWOT Technique

***Corresponding author:** Faculty Member, School of Health, Ahvaz Jundishapur University of Medical Sciences, Ahvaz, Iran

Email: zahiri-m@ajums.ac.ir